

12.2 FCE Result Revised – reading pg 142 – 143 (part 1)

1. Souhlasíš, že většina TV reklam **má za cíl** lidi ve středním věku?
2. Jsou ve tvé zemi nějací **přívrženci** Greenpeace?
3. Čistila jsi někdy podlahu **na kolenou**?
4. Viděl jsi někdy zajímavý propagační **kousek**?
5. Co dělají celebrity, když chtějí **získat pozornost** médií?
6. Jaké události **jsou** v dnešní době **v titulních zprávách**?
7. **Máš k někomu odpor**?
8. Když jsi byl ve škole, **zasloužil si** tvůj kamarád zajímavou **přezdívku**?
9. Které domácí práce jsou **fyzicky náročné** pro starší lidi?
10. Udělal jsi někdy **něco pro dobrou věc**?
11. Co si myslíš o **volebním zpravodajství** české televize?
12. Co by měla mít reklama, aby **upoutala pozornost**?